

履修者数：8名

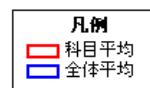
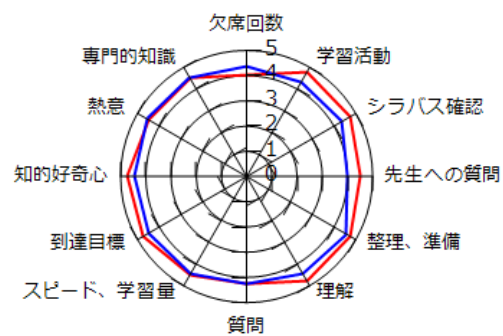
回答者数：4名

学部：	医療福祉	4	現代社会	0	経営法／総合政策	0	工／科学技術	0
	無回答	4						
専攻：	理学療法	4	作業療法	0	言語聴覚	0	視覚機能	0
	看護	0	保健福祉	0	現代社会	0	経営法／総合政策	0
	知能情報	0	建築環境	0	臨床工学	0	無回答	4
学年：	1年	0	2年	4	3年	0	4年	0
							無回答	4

学生へのメッセージ

マーケティング論を履修していない学生にとっても少々難しい内容ですが、さらに他学科の学生にとってはより難しい内容だったかも知れません。ですが、最後まで諦めなかったことは立派だだと思います。できれば、マーケティング論の履修を考慮してみてください。マーケティング論を学ぶことで、現代マーケティングの中身が少しずつ理解できると思います。みなさんがより質問しやすい環境を工夫してみます。

レーダーチャート



総合評価

